

OSZTÁLYOZÓ- KÜLÖNBÖZETI- ÉS JAVÍTÓVIZSGÁK RÉSZLETES KÖVETELMÉNYEI

Vállalkozói ismeretek és marketing

A vizsga jellege: írásbeli és szóbeli vizsga

Feladattípusai: a szakmai vizsgán előforduló feladattípusok (egyszerű választás, négyféle ill. ötféle asszociáció, igaz-hamis, ábraelemzés, szöveg kiegészítés, struktúra-funkció)

A tanulmányok alatti vizsga az adott félév, illetve tanév helyi tantervben előírt tananyagára épül.

A vizsga részei:

	Írásbeli	Szóbeli
Időtartam	60 perc	15 perc

Mindkét részben az adott résznek legalább 20%-át teljesíteni kell a sikeres vizsgához.

A vizsga értékelése:

	%-os határok
Jeles (5)	81%-tól
Jó (4)	66%-80%
Közepes (3)	51%-65%
Elégséges (2)	26%-50%
Elégtelen (1)	0%-25%

Az osztályozóvizsgán számonkért tananyag megegyezik a helyi tantervben előírt követelményekkel.

Az alábbiakban évfolyamonkénti bontásban közöljük az elvárt tananyagot, de célszerű a vizsga előtt egyeztetni a vizsgáztató tanárral is.

1/13. évfolyam

I. félév:

- Adatvédelem, GDPR
- Károkozás, kártérítés
- Vállalkozási formák
- Vállalkozás működése, működtetése
- Adózási ismeretek

II. félév:

- Munkaügyi bizonylatok
- Reklamáció, fogyasztóvédelem
- Készletgazdálkodás
- Szerződés típusok

2/14. évfolyam

I. félév:

- Ügyfélkapcsolatok a szépségiparban
- banki kapcsolatok, befektetések, hitelek
- Vállalkozást segítő szakértők
- online ügyfélkapcsolati rendszer

II. félév:

- Marketing alapjai
- Fogyasztó, piac
- marketingstratégiák
- reklám, marketing rendezvények
- online marketing